

TEST DE SABOR LEOTRON

20059241IN101

Preparado para Lab. Angelini

Octubre 2020



**PUNTO DE
PARTIDA**

1

PUNTO DE PARTIDA

Valoración del sabor de Leotron

Leotron compite en la categoría de **Vitamina C** con Redoxon, sin embargo parece ser que el sabor de Leotron es muy bueno, y se quiere aprovechar este atributo como claim de comunicación.

Es por ello que **Ipsos** ha sido llamada por **Lab. Angelini** para realizar una investigación que confirme la valoración de **Leotron Vitamina C** a nivel organoléptico.



METODOLOGÍA

2

PRINCIPALES RESULTADOS

3

EN 1 MINUTO

- El producto Leotron Vitamina C ha obtenido resultados positivos en las distintas características evaluadas.
 - La **disolución** se valora como completa, rápida y eficaz, obteniendo un índice de satisfacción alto, al igual que su **efervescencia**.
 - El **sabor** se evalúa de forma positiva, y gusta en especial a las mujeres. Tanto el sabor global como el naranja obtienen resultados similares. Destaca por ser agradable y fresco, y hay mayor polarización en cuanto a ser natural.
 - Tanto el **olor** como el **aspecto** obtienen valoraciones positivas. Además el aspecto y olor se parecen al zumo de naranja.
 - A nivel **organoléptico**, Leotron Vit. C es valorado positivamente, en línea con los resultados anteriores. Destacan, por encima, las mujeres.
- En cuanto a la **intención** de compra, consumo y recomendación, 9 de cada 10 individuos reconoce estar dispuesto a elegir la marca.

Por lo tanto, el sabor de Leotron Vitamina C puede utilizarse como claim de comunicación, al ser un punto fuerte del producto.



EFERVESCENCIA Y DISOLUCIÓN

9 de cada 10 considera que la disolución de Leotron Vit. C es **completa, rápida y eficaz**. La satisfacción en cuanto a la efervescencia es **positiva**

VALORACIÓN EFERVESCENCIA (escala 1 – 10)



97% considera que tiene una **DISOLUCIÓN RÁPIDA Y EFICAZ,**

Mientras que un **3%** considera que **tarda mucho** en disolverse

98% considera se **DISUELVE COMPLETAMENTE**

Mientras que un **2%** considera que **queda resto** de producto sin disolver

Base: total (n=100)

P12. ¿Y cómo valorarías la EFERVESCENCIA? En una escala del 1 al 10, donde 1 es totalmente desagradable y 10 es totalmente agradable.

P1. ¿Cómo valorarías la disolución de Leotron Vitamina C?

P2. ¿Y en cuanto a la disolución de Leotron Vitamina C dirías?

VALORACIÓN SABOR

Valoración **muy positiva** de Leotron Vit. C en cuanto a sabor.



VALORACIÓN GRADO SABOR (escala 1 – 5)



GRADO SATISFACCIÓN GENERAL (escala 1 – 5)



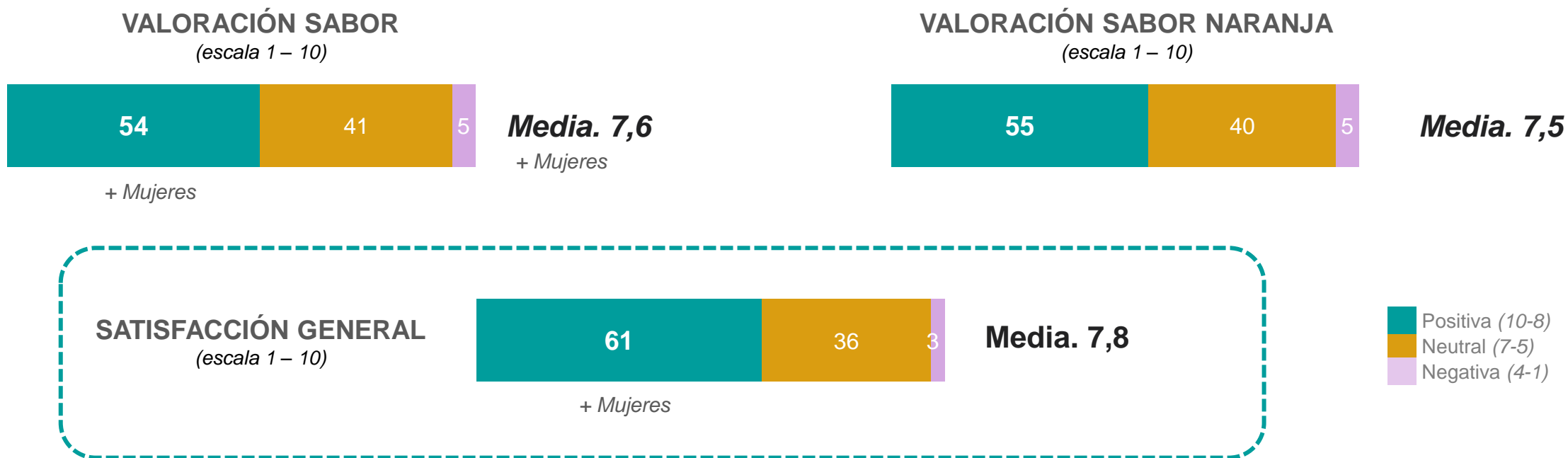
Base: total (n=100)

P8. En cuanto al SABOR, valora con estrellas cuánto lo destacarías (donde 1 estrella es muy desagradable y 5 estrellas muy agradable)

P14. Respecto a tu SATISFACCIÓN GENERAL, valora con estrellas cuánto de satisfecho estás (donde 1 estrella es totalmente insatisfecho y 5 estrellas totalmente satisfecho).

VALORACIÓN SABOR

A más del 60% de los que han probado Leotron Vit. C, les gusta su sabor. Valores muy similares en cuanto a sabor global y sabor a naranja.



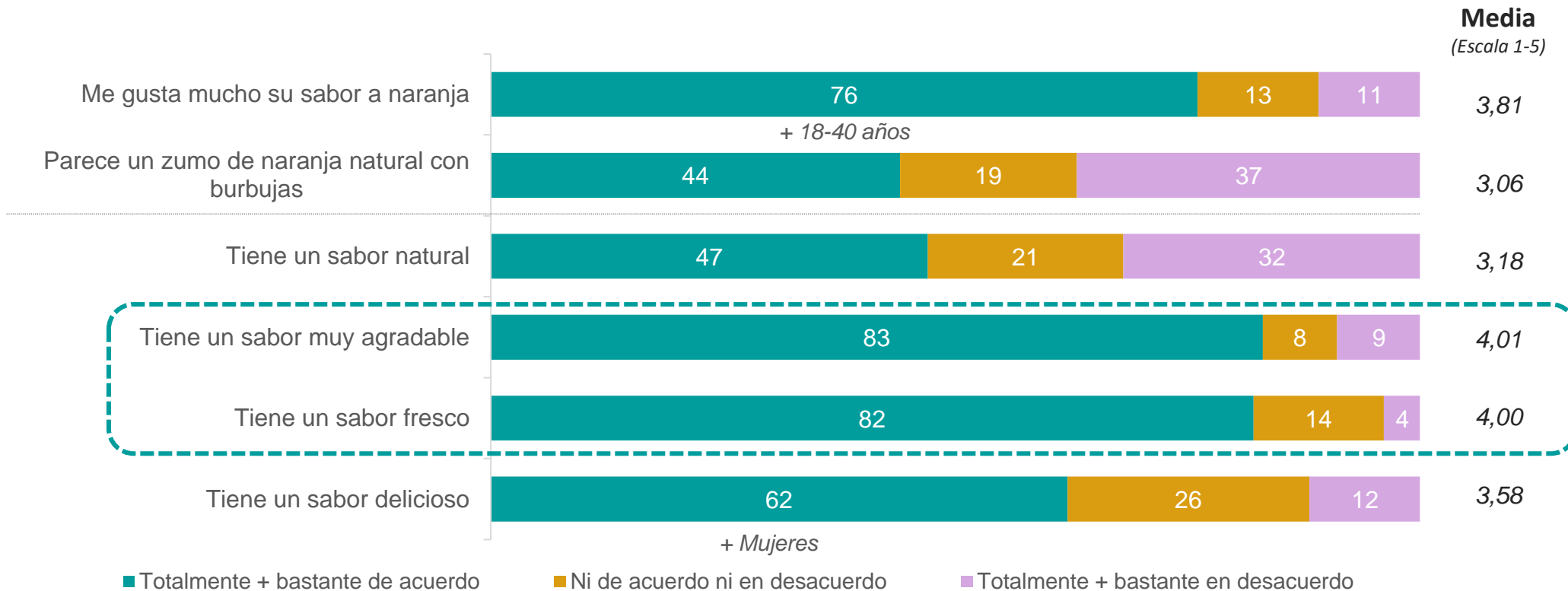
Base: total (n=100)

P7. En cuanto al SABOR, ¿Cuál es tu valoración? En una escala del 1 al 10, donde 1 no me gusta nada y 10 me gusta mucho / P9. Y en concreto al SABOR A NARANJA, ¿Cuál es tu valoración? En una escala del 1 al 10, donde 1 no me gusta nada y 10 me gusta mucho

P13. ¿Cómo valorarías tu SATISFACCIÓN GENERAL respecto a Leotron Vitamina C? En una escala del 1 al 10, donde 1 no me gusta nada y 10 me gusta mucho

ATRIBUTOS DE SABOR

“*Tiene un sabor fresco*” y “*Tiene un sabor muy agradable*” son dos de los atributos que mejor performan en cuanto a sabor.



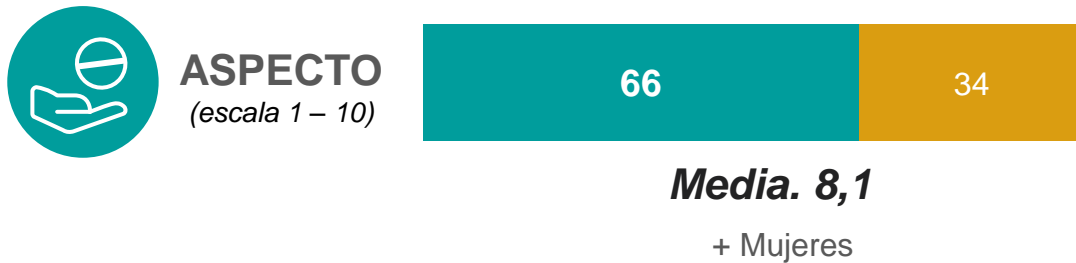
Base: total (n=100)

P10. En relación al sabor del producto, ¿hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases.

P11. A continuación, te vamos a leer una serie de atributos relacionados con el sabor del producto, Por favor indica hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

VALORACIÓN ASPECTO Y OLOR

Valoraciones positivas en cuanto al aspecto así como el olor de **Leotron Vit. C**. Un 72% esta de acuerdo que tiene un aspecto a zumo de naranja y un 73% considera que su olor se parece a un zumo de naranja.



Positiva (10-8)
Neutral (7-5)
Negativa (4-1)

¿Su aspecto es cómo un **ZUMO DE NARANJA**?



T2B (5+4) 72%
B2B (2+1) 16%

¿Su olor es cómo un **ZUMO DE NARANJA**?



T2B (5+4) 73%
B2B (2+1) 15%

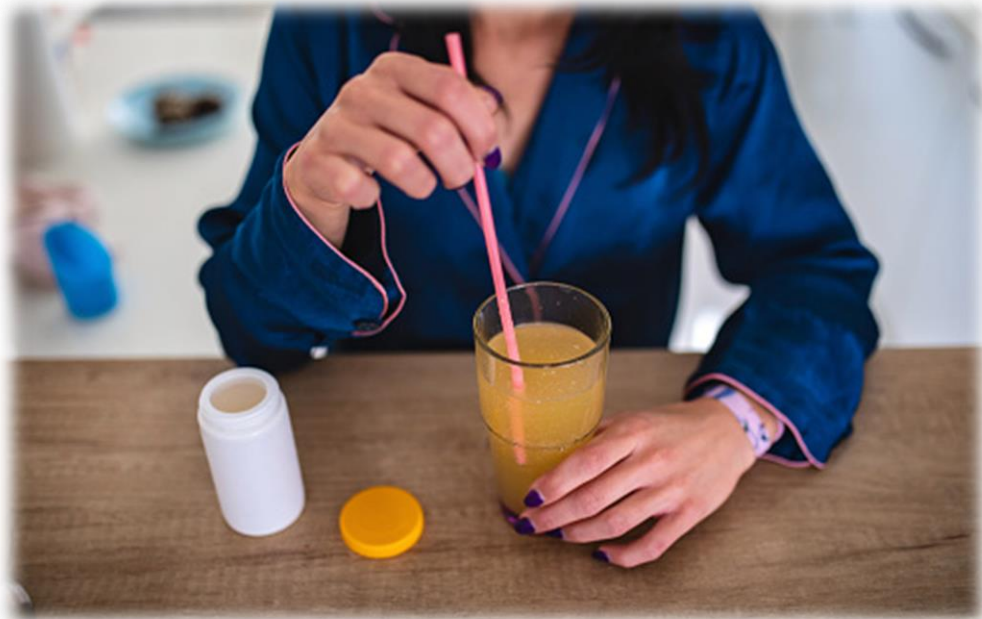
Base: total (n=100)

P3. Visualmente, ¿Cuál es tu valoración respecto a su ASPECTO? En una escala del 1 al 10, donde 1 no me gusta nada y 10 me gusta mucho/ P4. En relación al aspecto del producto, ¿hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase? Es como un zumo de naranja

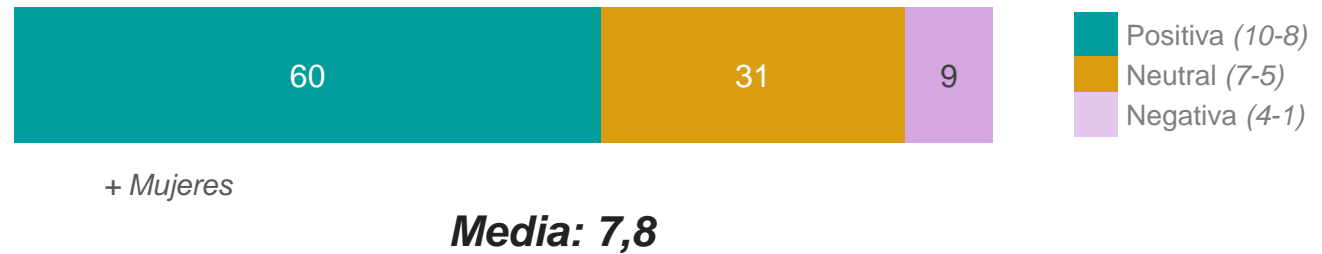
P5. En cuanto al OLOR, ¿Cuál es tu valoración? En una escala del 1 al 10, donde 1 no me gusta nada y 10 me gusta mucho/ P6. Con relación al OLOR del producto, ¿hasta qué punto estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente frase?

VALORACIÓN ORGANOLÉPTICA

A nivel organoléptico, **Leotron Vit. C** es valorado positivamente.



VALORACIÓN ORGANOLETICA (escala 1 – 10)



Base: total (n=100)

P15. Teniendo en cuenta las características organolépticas (aspecto, sabor, olor, textura, efervescencia) de Leotron Vitamina C, ¿cómo lo valorarías? En una escala del 1 al 10, donde 1 no me gusta nada y 10 me gusta mucho

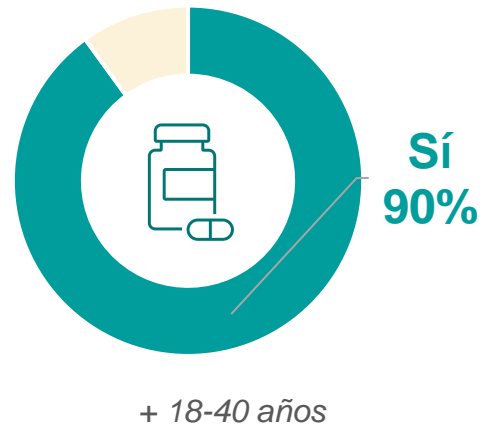
INTENCIÓN DE COMPRA, CONSUMO & RECOMENDACIÓN

9 de cada 10 estarían dispuestos a comprar, consumir y recomendar **Leotron Vit. C**

INTENCIÓN DE COMPRA



INTENCIÓN DE CONSUMO



RECOMENDACIÓN



Base: total (n=100)

P16. Ahora que has probado el producto y si tuvieses que comprar una vitamina C ¿Comprarías Leotron Vitamina C?

P17. Y si tuvieses que consumir una vitamina C ¿Consumirías Leotron Vitamina C?

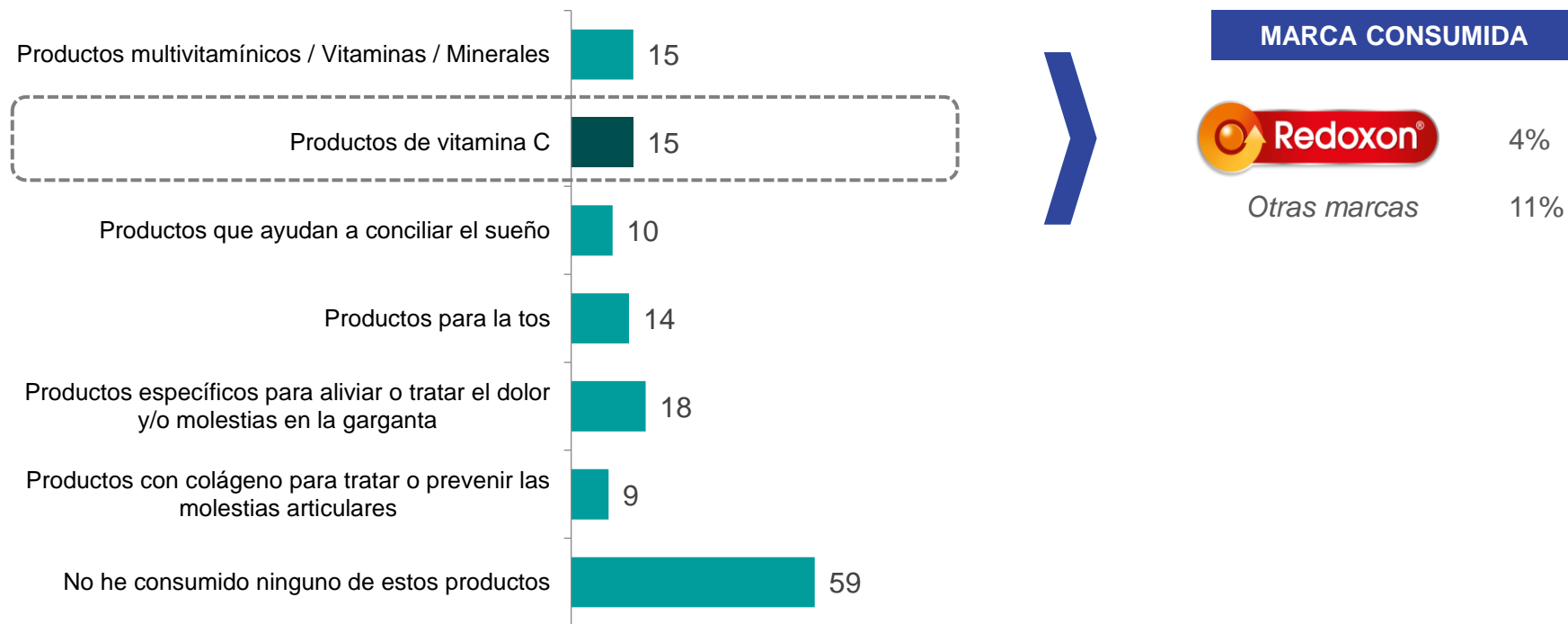
P18. Y si tuvieses que recomendar una vitamina C ¿Recomendarías Leotron Vitamina C?

ANEXO

4

CONSUMO CATEGORÍA/ MARCA ÚLTIMOS 12 MESES-HABITUAL

El consumo de vitaminas es bajo y dentro de aquellos que consumen destaca Redoxon.



Base: total (n=100)

S3. ¿Cuál/es de los siguientes tipos de productos de venta en farmacia / parafarmacia, que no necesitan receta, has consumido / usado en los últimos 12 meses?

S4. ¿Cuál/es de las siguientes marcas de productos de vitamina C de venta en farmacia has consumido en los últimos 3 meses?

S5. ¿Cuál de las siguientes marcas de productos de vitamina C de venta en farmacia es tu marca habitual?

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

Eva Rambla
CLIENT MANAGER

Eva.Rambla@ipsos.com

